

## Jaarverslag 2021 Werkgroep Website en Social Media

# Heemkundekring "De Baronie van Cranendonck"

Budel, Budel-Dorplein, Budel-Schoot, Gastel, Maarheeze, Soerendonk

Nieuws

Agenda

Over ons

Over Cranendonck

Tijdschrift: Aa-kroniek

Links

Openstelling Heemkamer

Archief

Contact



Het doel van de digitale activiteiten is op de eerste plaats om kennis over ons heemgebied te delen, maar ook om mensen te enthousiasmeren om zich (verder) te verdiepen in onze lokale geschiedenis zodat deze blijft leven.

Omdat Harry de Laat ernstig ziek werd, heeft hij zijn werkzaamheden voor de heemkundekring op gebied van website, social media Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest en ZSCB vanaf medio dit jaar overgedragen aan anderen. Het is zeer lovenswaardig hoe zorgvuldig Harry deze overdracht heeft voorbereid en begeleidt. Helaas is Harry in november dit jaar overleden. We missen hem heel erg. De 'missie' van Harry over het delen van kennis over ons heemgebied leeft echter voort!

Adri Compen heeft het beheer van de ZCBS-beeldbank van Harry overgenomen en Wim Ogier de verzorging van de website en Facebook.

Twitter, Instagram en Pinterest worden op dit moment niet meer bijgehouden door de heemkundekring. Ook wordt geen kopij meer aangeleverd aan het HAC-weekblad voor de maandelijkse rubriek 'Ken je Heem'. Harry verzorgde ook die rubriek.

Helaas is ook dit jaar en groot deel van de geplande activiteiten binnen de heemkundekring niet door kunnen gaan vanwege de coronapandemie. Deze pandemie heeft echter geen invloed gehad op publicaties in het HAC-weekblad, op onze website en social media. De rubriek 'Ken je Heem' in het HAC-weekblad is (vooralsnog) niet meer verschenen na het overlijden van Harry.

In 2021 werden 110 artikelen op onze website gepubliceerd (ruim 2 per week). In totaal komt het aantal gepubliceerde artikelen op de website, sinds het bestaan, daarmee op 393. Alle in 2021 op de website gepubliceerde artikelen zijn ook gedeeld op Facebook en een groot deel ervan ook via andere kanalen.

| Volgers    | Facebook | Instagram | Twitter | Pinterest | Totaal |
|------------|----------|-----------|---------|-----------|--------|
| einde 2018 | 383      |           |         |           | 383    |
| einde 2019 | 581      | 117       | 21      | 16        | 735    |
| einde 2020 | 899      | 223       | 56      | 42        | 1220   |
| einde 2021 | 1014     | -         | -       | -         | -      |

*Volgers op social media (vanaf medio 2021 wordt alleen Facebook bijgehouden)*

1 januari 2022, 07:38

[« Terug naar Stats](#)

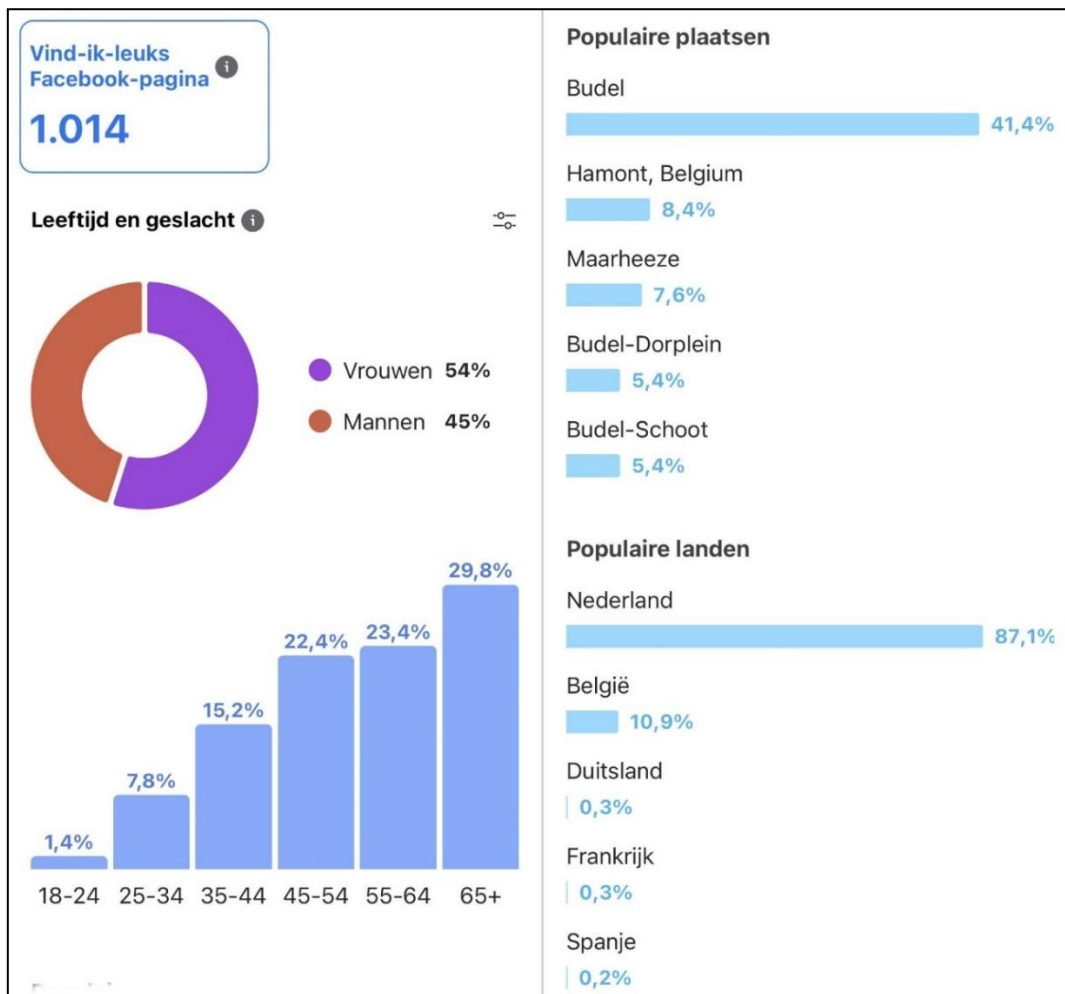
Maanden en jaren

|      | jan   | feb   | mrt   | apr   | mei   | jun   | jul   | aug   | sep   | okt   | nov   | dec   | Totaal |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2017 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 380   | 448   | 1.823 | 2.651  |
| 2018 | 1.253 | 1.179 | 1.434 | 1.275 | 996   | 1.004 | 995   | 1.047 | 1.387 | 1.047 | 1.157 | 1.163 | 13.937 |
| 2019 | 1.572 | 1.377 | 2.369 | 1.304 | 1.438 | 1.406 | 1.246 | 1.679 | 3.421 | 1.814 | 1.674 | 2.023 | 21.323 |
| 2020 | 2.418 | 2.052 | 2.239 | 3.030 | 2.981 | 3.251 | 3.072 | 3.053 | 3.188 | 3.645 | 4.002 | 5.865 | 38.796 |
| 2021 | 5.184 | 3.702 | 3.342 | 4.001 | 3.709 | 2.769 | 2.693 | 3.430 | 4.636 | 3.455 | 2.968 | 3.185 | 43.074 |
| 2022 | 2     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2      |

Gemiddeld per dag

|      | jan | feb | mrt | apr | mei | jun | jul | aug | sep | okt | nov | dec | Algemene |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|
| 2017 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 14  | 15  | 59  | 30       |
| 2018 | 40  | 42  | 46  | 43  | 32  | 33  | 32  | 34  | 46  | 34  | 39  | 38  | 38       |
| 2019 | 51  | 49  | 76  | 43  | 46  | 47  | 40  | 54  | 114 | 59  | 56  | 65  | 58       |
| 2020 | 78  | 71  | 72  | 101 | 96  | 108 | 99  | 98  | 106 | 118 | 133 | 189 | 106      |
| 2021 | 167 | 132 | 108 | 133 | 120 | 92  | 87  | 111 | 155 | 111 | 99  | 103 | 118      |
| 2022 | 0   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0        |

Statistiek websitebezoek (dit kalenderjaar ruim 43.000 bezoekers, ofwel gemiddeld 118 bezoekers per dag)



Statistieken Facebook

Zoals in de hiervoor weergegeven diagrammen te zien is, bereiken we via social media ook veel mensen in de leeftijd van 25 tot 55 jaar. Dat zal, naar verwachting, zeker helpen om onze geschiedenis levend te houden. Ook in Hamont wordt onze Facebook-pagina goed gelezen.

Helaas ontbreken Gastel en Soerendonk in het overzicht, die plaatsen zitten in de 31,8 % van de plaatsen die niet in de tabel staan. Behalve in Nederland worden we ook regelmatig gezien in België, Duitsland, Frankrijk en zelfs Spanje!

In een aantal gevallen vragen we hulp aan bezoekers van onze website en onze social mediakanalen. Veelvuldig krijgen we antwoord op onze vragen of op delen daarvan.

Een groot deel van de gepubliceerd artikelen op onze facebookpagina werd ook dit jaar gedeeld op de facebookpagina's 'Je bent Buullander als..' (3.200 volgers) en 'Je bent van Hamont-Achel als..' (10.000 volgers). Het resultaat (bereik) daarvan is voor ons niet te monitoren en niet opgenomen in de, hiervoor weergegeven, hoeveelheden. De reacties die op de externe facebookpagina's gelezen zijn, zijn zeer echter zeer positief, zoals bijvoorbeeld die van Jef Vanbussel: *'Heemkunde op Facebook altijd leuk! En meer nog als het zo goed als hierboven wordt gedaan! Goed bezig Baronie!!!'*

Op de website "Cranendonck 24" worden sinds enige tijd artikelen van onze website gedeeld onder de tabs "Meer" → "Heemkundekring".

Het zou heel mooi zijn indien we in 2022 de rubriek 'Ken je Heem', Instagram, Twitter en Pinterest weer kunnen oppakken. Posten op social mediakanalen is niet zoveel werk, maar je moet ze volgen en reageren, bijvoorbeeld op vragen die ons bereiken via deze kanalen.

Voor de rubriek in het HAC-weekblad hebben we kopij nodig, dat geldt overigens ook voor onze website en social media-kanalen. Elke maand krijgen we hiervoor input, bijvoorbeeld 'het bidprentje van de maand' en de natuurwandeling. Verder wordt elke nieuwe Aa-kroniek gepresenteerd en aan het einde van het jaar de inhoud van een complete jaargang van vijf jaar geleden. Ook wordt frequent een foto geplaatst waarbij we een aantal vragen hebben. Een en ander wordt aangevuld met eerder verschenen artikelen in de Aa-kroniek en actualiteiten zoals een open monumentendag.

Het zou echter fijn zijn indien meer materiaal binnen zou komen om te publiceren.

Namens de Werkgroep Website en Social Media  
(Wim Ogier)