

Jaarverslag 2022 Werkgroep Website en Social Media

Heemkundekring "De Baronie van Cranendonck"

Budel, Budel-Dorplein, Budel-Schoot, Gastel, Maarheeze, Soerendonk

[Nieuws](#) [Agenda](#) [Over ons](#) [Over Cranendonck](#) [Tijdschrift: Aa-kroniek](#) [Beeldbank](#) [Links](#) [Openstelling Heemkamer](#) [Archief](#) [Contact](#)



Het doel van de digitale activiteiten is op de eerste plaats om kennis over ons heemgebied te delen, maar ook om mensen te enthousiasmeren om zich (verder) te verdiepen in onze lokale geschiedenis zodat deze blijft leven.

Adri Compen beheert de ZCBS-beeldbank. Op zijn verzoek is een "knop" met de naam Beeldbank op de hoofdpagina van onze website toegevoegd. De ZCBS-beeldbank van onze heemkundekring is via de nieuwe knop bereikbaar.

In 2022 werden slechts 58 artikelen op onze website gepubliceerd (ruim 1 per week). In totaal komt het aantal gepubliceerde artikelen op de website, sinds het bestaan ervan, daarmee op 451. Alle in 2022 op de website gepubliceerde artikelen zijn ook gedeeld via Facebook. Deze artikelen zijn tevens gedeeld via de Facebookpagina's "Je bent van Hamont-Achel als..." en "Cranendonckers Onder Elkaar"

Volgers	Facebook	Instagram	Twitter	Pinterest	Totaal
2018	383				383
2019	581	117	21	16	735
2020	899	223	56	42	1220
2021	1014				
2022	1196				

Volgers op Social media (vanaf medio 2021 wordt alleen Facebook bijgehouden)

Omdat we Instagram, Twitter en Pinterest niet meer actualiseren is te overwegen om daarmee te stoppen en ook de verwijzingen in onze Kroniek en op de website te beëindigen.

Statistiek websitebezoek stand op 31 december

31 december 2022, 18:43

[← Terug naar Stats](#)

Maanden en jaren

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Totaal
2017										380	448	1.823	2.651
2018	1.253	1.179	1.434	1.275	996	1.004	995	1.047	1.387	1.047	1.157	1.163	13.937
2019	1.572	1.377	2.369	1.304	1.438	1.406	1.246	1.679	3.421	1.814	1.674	2.023	21.323
2020	2.418	2.052	2.239	3.030	2.981	3.251	3.072	3.053	3.188	3.645	4.002	5.865	38.796
2021	5.184	3.702	3.342	4.001	3.709	2.769	2.693	3.430	4.636	3.455	2.968	3.185	43.074
2022	3.087	2.937	3.443	2.189	2.200	2.287	1.971	2.016	2.171	2.441	2.002	2.453	29.197

Gemiddeld per dag

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Algemene
2017										14	15	59	30
2018	40	42	46	43	32	33	32	34	46	34	39	38	38
2019	51	49	76	43	46	47	40	54	114	59	56	65	58
2020	78	71	72	101	96	108	99	98	106	118	133	189	106
2021	167	132	108	133	120	92	87	111	155	111	99	103	118
2022	100	105	111	73	71	76	64	65	72	79	67	78	80

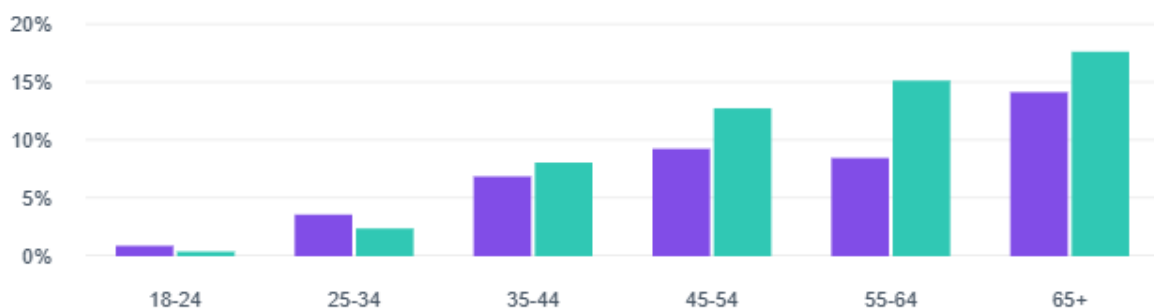
(Dit kalenderjaar ruim 29.000 bezoekers, ofwel gemiddeld bijna 80 bezoekers per dag)

Doelgroep

1.196 Facebook-volgers

Leeftijd en geslacht

- Mannen 43.40%
- Vrouwen 56.60%



Statistieken Facebook (stand 28 december 2022)

Zoals het hiervoor weergegeven diagram te zien bereiken we meer vrouwen dan mannen. De groep 65+ is het grootst, maar we bereiken ook veel mensen tussen de 25 en 65 jaar.

Locatie	Plaatsen	Landen
	Budel	
Hamont, Belgium		96
Maarheeze		94
Budel-Schoot		68
Budel-Dorplein		58
Soerendonk		57
Weert		48
Gastel		34
Eindhoven		23
Valkenswaard		16

Locatie	Plaatsen	Landen
	Nederland	
België		133
Duitsland		4
Verenigde Staten		3
Frankrijk		2
Spanje		2
Australië		1
Bonaire, Sint Eustatius en Saba		1
Griekenland		1
Ivoorkust		1

Ook in Hamont wordt onze Facebook-pagina goed gelezen. Behalve in Nederland worden we ook regelmatig gezien in België. Zelfs in De Ivoorkust hebben we een volger.

We maken voor onze Facebook-pagina gebruik van de Meta Business Suite van Meta. Op dit moment nog zonder daarvoor te hoeven betalen. Het wordt ons wel steeds moeilijker gemaakt om dat op deze manier te blijven doen. We wachten af en zien wat de toekomst ons brengt.

In een aantal gevallen vragen we bezoekers van onze website en onze social mediakanalen om hulp. Veelvuldig krijgen we antwoord op onze vragen of op delen daarvan.

Op de website "Cranendonck 24" wordt een groot deel van onze website-artikelen gedeeld onder de tabs "Meer" → "Heemkundekring".

Elke maand krijgen we input voor onze website, bijvoorbeeld 'het bidprentje van de maand' en de natuurwandeling. Verder wordt elke nieuwe Aa-kroniek gepresenteerd en aan het einde van het jaar de inhoud van een complete jaargang van vijf jaar geleden, nu dus jaargang 2017. De fotowerkgroep heeft toegezegd om het komende jaar weer regelmatig materiaal aan te leveren voor onze website. Naar verwachting zal het aantal bezoekers van onze website hierdoor weer gaan toenemen. Giel Govers heeft me verteld dat het downloaden van bestanden van onze website relatief veel energie kost, dus relatief veel CO2 produceert. Hoe groter de bestanden, hoe meer energie het kost. Bij de publicatie van de Aa-kronieken vanaf jaargang 2014 zijn, naast de complete kroniek ook alle artikelen uit die kroniek separaat gepubliceerd. Voor 2014 was dat uitsluitend als compleet boekje. Een compleet boekje downloaden kost veel datatransport en is vanaf jaargang 2014 onnodig omdat elk artikel apart te downloaden is. Om die reden zijn vanaf heden de complete boekjes vanaf 2014 niet meer via onze website ontsloten. Oudere jaargangen zijn nog wel als compleet boekje in te zien.

Belangrijk vind ik het om hier ook Wouter Kursten te vermelden. Indien onze website niet goed functioneert, dan heeft Wouter dat binnen "no time gefixt". Afgelopen jaar was dat tweemaal het geval. Dank voor het fixen!

Namens de Werkgroep Website en Social Media
(Wim Ogier)